

## STRATEGI KAMPANYE CALON DPRD PARTAI PAN (PARTAI AMANAT NASIONAL) KABUPATEN PADANG PARIAMAN DALAM PEMILU 2019

**Yane Amarta, Desi Fitria, Sri Wahyuni**

Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, STKIP YDB Lubuk Alung

Email: [Yanemarta38@gmail.com](mailto:Yanemarta38@gmail.com)

### ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang dipakai oleh calon-calon Legislatif DPRD partai PAN Kabupaten Padang Pariaman di partai PAN, Kebanyakan dari mereka menggunakan berbagai macam cara untuk mngambil hati masyarakat supaya masyarakat lebih tertarik untuk memilih para caleg (calon legislatif). Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif, yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang dikumpulkan denganteknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Uji keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber. Informan dalam penelitian ini adalah calon legislatif Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dilapangan penulis memperoleh kesimpulan antara lain : 1. AIM memakai strategi memanfaatkan lingkungan keluarga, lingkungan teman-teman dan organisas. 2. MIS memakai strategi lebih melakukan pendekatan kepada kaum milineal di lingkungan tersebut, karena generasi yang 17 an keatas mereka mempunyai pilihan sendiri dan yakin dengan pilihan mereka jadi kakak lebih mendekati diri kepada anak muda dan kepada ibuk-ibuk. 3. FY memakai strategi Sebagai aktivis muda padang sumatra barat abang mempunyai posisi strategi sebagai pemuda dipadang Pariaman, jadi orang dapat mengenal abang sebagai sosok dalam aktifis muda. 4. YA memakai strategi melalui teman dari anak, teman dari keponakan dan juga melalui media sosial seperti facebook, whatsapp dan chat melalu group. 5. TH memakai strategi melalui teman maka akan besar peluangnya kita utntuk mendapatkan banyak suara. jadi sentuh nurani masyarakat tadi dengan persahabatan dan kekeluargaan minimal menegur ketika lewat.*

**Kata Kunci:** Strategi Kampanye

### SIMPULAN

Setelah melakukan penelitian dilapangan mengenai strategi kampanye calon DPRD partai PAN (Partai Amanat Nasional) Kabupaten Padang Pariaman dalam pemilu 2019. Strategi yang dilakukan oleh setiap calon legislatif berbeda-beda di setiap daerahnya suntuik mengambil setiap hati masyarakat banyak. Maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Dalam beberapa caleg memakai strategi memanfaatkan lingkungan keluarga, lingkungan teman-teman dan organisasi.strategi lebih melakukan pendekatan kepada kaum milineal di lingkungan tersebut, karena generasi yang 17 an keatas mereka mempunyai pilihan

sendiri dan yakin dengan pilihan mereka jadi kakak lebih mendekati diri kepada anak muda dan kepada ibuk-ibuk. memakai strategi Sebagai aktivis muda padang sumatra barat abang mempunyai posisi strategi sebagai pemuda dipadang Pariaman, jadi orang dapat mengenal abang sebagai sosok dalam aktifis muda.memakai strategi melalui teman dari anak, teman dari keponakan dan juga melalui media sosial seperti facebook, whatsapp dan chat melalu group.memakai strategi melalui teman maka akan besar peluangnya kita utntuk mendapatkan banyak suara. jadi sentuh nurani masyarakat tadi dengan persahabatan dan kekeluargaan minimal menegur ketika lewat.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa kegiatan penelitian ini tidak bisa terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal tersebut, peneliti pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ketua STKIP YDB, yang telah memberi fasilitas atas terlaksananya penelitian ini dan semua pihak telah memberikan bantuan dan kerja samanya dengan baik, sehingga penulisan artikel ini dapat tersajikan di depan para pembaca yang budiman

## DAFTAR PUSTAKA

Afifah, W. (2014). UU Nomor 1 Tahun

2015 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah. *Mimbar Keadilan*.

Anjalline, I., Anggraini, R. A. R., & Indrayati, R. (2014). ... -Undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah. *Lentera Hukum*.

Moleong, L. J. (2004). Penelitian Kualitatif,. In *XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.

Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.

<https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>